Государственное учреждение образования
«Субочская средняя школа**»**

«Национальные средства массовой информации: печатные, телевизионные и радиовещательные СМИ, сетевые издания»

Классный час

Ломаско Екатерина Сергеевна,
педагог, выполняющий функции
классного руководителя Х класса

аг. Субочи, 2025

**Тема:** Национальные средства массовой информации: печатные, телевизионные и радиовещательные СМИ, сетевые издания

**Цель:** популяризация национальных СМИ Беларуси среди подростков

**Задачи:**

- формировать положительное отношение к белорусским СМИ и их основополагающим принципам, использования СМИ РБ в качестве основного источника информации;

- развивать информационную грамотность, критическое отношение к посторонним СМИ;

- воспитывать толерантность и национальное самосознание.

**Оборудование:** мультиборд, видеоролик «Первый форум блогеров Беларуси» <https://www.youtube.com/watch?v=las-sCcyttc>, доклады учащихся, карточки для разделения на группы, фоновая музыка.

**Форма проведения:** конференция.

Ход классного часа

**І. Вступительная часть**

*Ребята заходят в класс, вытягивают карточку с одним из средств массовой информации, рассаживаются по 4 группам соответственно их карточке.*

*Звучит фоновая музыка*

Учитель: Тысячу лет назад человек владел четырьмя видами коммуникации - устной речью, музыкой, живописью и письменностью. В XV веке появилась печатная книга, в XVII − газеты и журналы. В XIX веке начинается новый революционный этап − изобретены фотография, радио, телефон, кино, грамзапись. В XX веке широко распространяются телевидение, магнитозапись, видео, компьютерные системы, оперативная полиграфия, космическая связь.

Что же мы имеем сейчас?

*Ответы учеников (интернет, телевидение, радио и т.д.)*

Учитель: Именно! Как вы думаете, какова же тема нашего классного часа?

*Ответы учеников*

Тема нашего классного часа: «Национальные средства массовой информации: печатные, телевизионные и радиовещательные СМИ, сетевые издания».

**ІІ. Основная часть**

1.«Мозговой штурм»
Учитель: Сформулируйте и запишите свои ассоциации с понятием «СМИ» и составьте кластер.



2. Роль СМИ в жизни человека

Учитель: 1.Прежде чем мы начнем говорить непосредственно о национальных СМИ, давайте подумаем, а почему мы вообще обращаемся к СМИ?

*Ответы учеников*

Мы обращаемся к СМИ, так как у нас возникает потребность в:

1 информационной связи с окружающим миром;

2 повышения профессионального уровня;

3 ориентировки в современной ситуации и социальной среде;

4 развития общего кругозора;

5 решения повседневных практических проблем;

6 развлечениях;

7 отвлечении (уходе от обыденности и повседневных дел);

Какие пункты вам ближе всего?

*Ответы учеников*

3. СМИ Беларуси

Учитель: В Беларуси активно развиваются национальные средства массовой информации: печатные, телевизионные и радиовещательные СМИ, сетевые издания.

Основополагающим нормативным правовым актом, регулирующим взаимоотношения в медийной сфере, является Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации».

На 1 ноября 2024 года в стране зарегистрировано:

909 печатных средств массовой информации (366 газет, 528 журналов, 14 бюллетеней, 1 каталог), из них 397 государственных и 512 негосударственных; 7 информационных агентств: 2 государственных и 5 негосударственных; 66 сетевых изданий (57 государственных, 9 негосударственных); 164 телерадиовещательных СМИ, из них 88 государственных (48 радиопрограмм и 40 телепрограмм) и 76 негосударственных (28 радиопрограмм и 48 телепрограмм).

Учитель: Какие СМИ Беларуси вы активно используете в своей повседневной жизни? Назовите.

*Ответы учеников*

Учитель: В начале нашего занятия вы были разделены на 4 группы: печатные СМИ и информационные агентства РБ, электронные СМИ, медийные и издательские форумы РБ, молодежные издания РБ.

Назовите несколько примеров согласно названию вашей группы.

*Ответы групп*

Поговорим о СМИ Беларуси более широко и выслушаем информацию от лица наших докладчиков-учеников.

4.Молодежные издания РБ

Докладчик 1. В настоящее время издания для молодежи – это сформировавшийся элемент общей системы массовой коммуникации. Молодежные медиа призваны приобщать подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, являться важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно средством коммуникации, позволяющим общаться друг с другом.

Среди них – республиканские молодежные газеты «Знамя юности», «Чырвоная змена», издания для детей и подростков: газеты «Переходный возраст», «Раніца», «Зорька», журналы «Качели», «Радуга» и «Бярозка». Специальные молодежные издания, а также газеты, которые публикуются в формате вкладыша или приложения, выпускаются и в регионах Беларуси. Так, в Гродненской области в газете «Гродзенская праўда» выходит дополнение «Молодежный курьер», в областной газете «Мінская праўда» – тематический вкладыш «Моладзь Міншчыны», в брестских областных газетах «Народная трибуна» и «Заря» – «Ровесник» и «Мы и время», в районных газетах Гомельской области – «Чечерский вестник», «Добрушскі край».

Тематическая журнальная продукция для молодежи также довольно разнообразна. На медийном поле Беларуси выпускаются и журналы с молодежными дополнениями-вкладышами. Например, в женском журнале «Подружка» выходит рубрика под названием «Молодежный квартал». На территории Беларуси распространяется значительное количество религиозных молодежных журналов, например «Ступени» и «Любите друг друга».

И, конечно же, сегодня среди молодежи большей популярностью пользуются онлайновые СМИ.

[https://молодежь.бел](https://xn--d1acdremb9i.xn--90ais/) − интернет-портал «Молодежь Беларуси»,

[https://patriot.rcek.by](https://patriot.rcek.by/) – интерактивная платформа «Патриот.ву»,

[https://brsm.by](https://brsm.by/) − ОО «Белорусский республиканский союз молодежи»

[https://mir.pravo.by](https://mir.pravo.by/) − Детский правовой сайт

[https://pravo.by](https://pravo.by/) – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь

<https://mir.pravo.by/edu/internet-i-rebenok/> − блок информационных материалов «Ребенок и интернет».

5.Печатные СМИ и информационные агентства РБ

Докладчик 2. Крупнейшими национальными медиа являются Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь (Белтелерадиокомпания), ЗАО «Второй национальный телеканал» (ОНТ), ЗАО «Столичное телевидение» (СТВ), издательский дом «Беларусь сегодня», издательский дом «Звязда», Белорусское телеграфное агентство (БелТА). В Минске, наряду с белорусскими информационными агентствами, работают также корреспондентские пункты зарубежных информагентств – ТАСС, «Россия сегодня», «Синьхуа».

Печатные СМИ в Беларуси издаются преимущественно на белорусском и русском языках, есть издания на английском, китайском.

Институт социологии НАН Беларуси в 2019 году начал реализацию серии социологических замеров, направленных на изучение медиа предпочтений жителей Беларуси. Результаты проведенного опроса позволяют выявить предпочтения белорусов в выборе печатных СМИ (в опросе приняло участие 600 респондентов в возрасте от 18 лет).

Согласно полученным данным, с той или иной степенью регулярности газеты и журналы читают 84,0 % населения. Ежедневно к печатным СМИ обращается почти каждый пятый белорус (17,8 %), несколько раз в неделю – почти каждый третий (28,2 %). Один раз в неделю читают периодические издания 17,2 % человек, каждый пятый читает печатные издания реже, чем раз в неделю – 20,0 % (рис. 1).



Самыми популярными печатными изданиями в стране являются «СБ. Беларусь сегодня» и «Комсомольская правда в Беларуси» (23,5 % и 18,2 % соответственно), газета «Аргументы и факты в Беларуси» находится на третьем месте (17,2 %). Газету «Друг пенсионера» читают 10,0 % опрошенных (рис. 2).



6. Электронные СМИ

Докладчик 3. По состоянию на 1ноября  2024 года в Беларуси зарегистрированы 164 телерадиовещательных СМИ, из них 88 государственных (48 радиопрограмм и 40 телепрограмм) и 76 негосударственных (28 радиопрограмм и 48 телепрограмм).

Высокая доля общественных радиопрограмм объясняется тем, что большая их часть – это региональное радио, в качестве учредителей выступают местные органы власти.

Вещание в FM-диапазоне в Беларуси осуществляют около 30 радиостанций, в том числе «Радиус-FM», Радио «Юнистар», «Европа плюс» и другие.

На зарубежную аудиторию, интересующуюся событиями в нашей стране, рассчитаны передачи радиостанции «Беларусь», вещающей на белорусском, русском, английском, немецком, польском, французском, испанском и китайском языках.

В Беларуси  действуют общенациональные телеканалы «Беларусь 1», «Беларусь 2» (молодежный), «Беларусь 3» (социокультурный), «Беларусь 5» (спортивный), «Общенациональное телевидение» (ОНТ), «Столичное телевидение» (СТВ).

С сентября 2015 года начал работу региональный телеканал «Беларусь 4», который выступает платформой для всех областей страны. В каждой из них основная сетка вещания заполняется оригинальным телепродуктом и выходит на одной кнопке с указанием своего региона: «Беларусь 4. Могилев», «Беларусь 4. Гомель»…

Первый и единственныймеждународный спутниковый телеканал Беларуси – «Беларусь 24»**–** начавший вещание в 2005 году («Беларусь ТВ»), сегодня работает 24 часа в сутки. Его зона покрытия охватывает свыше 100 стран, а зрительская аудитория составляет более 200 млн. человек. Основу контента составляют новости и аналитика о важнейших событиях в стране и мире, интересные телепроекты и качественный кинопоказ. И, безусловно, в сетке вещания – множество программ о Беларуси: уникальной [истории](http://www.belarus.by/ru/about-belarus/history) и [культуре](http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture) страны, главных [достопримечательностях](http://www.belarus.by/ru/travel/belarus-life/sightseeing) и туристических направлениях, белорусской [кухне](http://www.belarus.by/ru/about-belarus/cuisine), знаменитых [брендах](http://www.belarus.by/ru/business/brands-of-belarus), выдающихся [людях](http://www.belarus.by/ru/about-belarus/famous-belarusians)…

Сигнал канала ретранслируется с помощью трех спутников – ABS-2А, Express AM8 и Azerspace-1.«Беларусь 24»могут смотреть зрители в странах Европы, Ближнего Востока, Центральной Азии, Африки и Северной Америки. Вещание ведется круглосуточно на белорусском и русском языках. Для пользователей сети Интернет организована онлайн-трансляция.

7.Медийные и издательские форумы РБ

Докладчик 4. Поговорим о набирающих популярность медийных и издательских форумах РБ, а это:

* Международная специализированная выставка«СМІ ў Беларусі»
* Форум медийного сообщества Беларуси
* Белорусский международный медиафорум «Партнерство во имя будущего»
* Форум молодых журналистов
* Минская международная книжная выставка-ярмарка

Особое место в ежегодном календаре событий страны занимает [День белорусской письменности](http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/den_bel_pism) – праздник, посвященный национальной культуре, литературе и печатному слову.

Также, в Беларуси недавно прошел первый форум блогеров.

Просмотрим видеоролик и узнаем об этом больше.

<https://www.youtube.com/watch?v=las-sCcyttc>

8. Основополагающие принципы СМИ Беларуси

Учитель: Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко подчеркивает, что «работники СМИ пишут историю современности, обобщают явления и события, создают картину мира. Именно поэтому колоссальное значение приобретают профессионализм и гражданская ответственность людей из сферы масс-медиа». В основе политики государства в информационной сфере лежит фундаментальное право человека на информацию, которое закреплено в Конституции Республики Беларусь.

Другой основополагающий принцип информационной политики – свобода массовой информации. Закон «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) от 17 июня 2008 года гарантирует гражданам свободу мнений, убеждений и их свободное выражение. С 1 января 2015 в Закон о СМИ были внесены изменения и дополнения, которые распространили его действие на информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет. Закон наделил интернет-ресурсы правами и обязанностями традиционных СМИ. В Республике Беларусь запрещена цензура СМИ. Никто не вправе мешать законной деятельности учредителя СМИ, его редакции, а также распространителя информационной продукции.

На каких принципах основан закон о СМИ, ваши предположения выскажите в группах.

*Ответы групп:* Закон о СМИ основан на таких принципах, как достоверность информации, законность, равенство, уважение прав и свобод человека, многообразие мнений, развитие национальной культуры, защита нравственности, соблюдение норм журналистской этики и общепринятых норм морали.

**ІІІ. Заключительная часть**

Учитель: Современный человек не может отказаться от потока информации, и воспринимать ее только из национальных СМИ. Информация, полученная из недостоверных источников, может отрицательно влиять на нашу психику, ввести нас в заблуждение. Именно поэтому человек должен критически осмысливать и определять, что для него полезно, а что нет, каким примерам следовать, а каких остерегаться, каким СМИ верить, а в какие лучше не заглядывать.

Какой главный вывод по итогу нашего мероприятия мы можем сделать? Предлагаю высказать мнение от каждой группы.

*Ответы групп*

Учитель: В условиях изменения мирового информационного пространства и развития технологий медийная отрасль Беларуси сегодня активно движется в направлении цифровой трансформации.

И даже несмотря на растущую конкуренцию на информационном рынке, отечественные СМИ по-прежнему остаются главным достоверным источником информации для белорусов.

Гордимся!

**Использованная литература и интернет-ресурсы**

1. Официальный сайт Национального правового портала Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/> Дата доступа: 22.12.2024.
2. Официальный сайт ОАО «Гипросвязь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://giprosvjaz.by/> Дата доступа: 27.12.2024.
3. Официальный сайт Республики Беларусь Belarus.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru> Дата доступа: 30.12.2024.